



DRA. MERCEDES JUAN LÓPEZ

Médico Cirujano por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con especialidad y posgrado y con diplomado en Alta Dirección del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE). En la administración pública ha ocupado los cargos de Secretaria Técnica del Gabinete de Salud de la Presidencia de la República; la primera mujer Subsecretaria de Regulación y Fomento Sanitario de la Secretaría de Salud; Secretaria del Consejo Nacional de Salud; Secretaria del Consejo de Salubridad General; Titular de la Unidad de Enlace con el Congreso de la Unión de la Secretaría de Salud y Titular de la Comisión de Operación Sanitaria de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios. Presidenta Ejecutiva de la Fundación Mexicana para la Salud. El 1° de diciembre de 2012, es nombrada Secretaria de Salud a nivel federal, por el Licenciado

Enrique Peña Nieto, Presidente de la República. Siendo la primera mujer en ocupar esta Secretaría. En el campo legislativo, se desempeñó como Diputada Federal en la LVII Legislatura, en la que fue Secretaria de las Comisiones de Salud y de Población y Desarrollo, además de Vicecoordinadora de Grupo Parlamentario y Vicepresidenta de la Mesa Directiva. Ha publicado diversos artículos científicos, es autora y coautora de libros de diferentes temas de la salud. En la docencia, ha sido profesora de posgrado en la Facultad de Medicina de la UNAM y de la UAM. Miembro de diversas asociaciones de rehabilitación y salud pública y de la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, así como Académica de la Academia Mexicana de Cirugía. En noviembre de 2013 ingresó como miembro de número a la Academia de Ciencias Médicas del Instituto Mexicano de Cultura. Fue Vocal de la Comisión Científica en la Academia Mexicana de Cirugía, Miembro del Patronato del Instituto Nacional de Medicina Genómica (INMEGEN), Miembro de los Consejos Directivos de la Fundación IMSS, A.C., integrante del Comité Asesor Internacional del Instituto Carlos Slim de la Salud, Miembro Fundador del Consejo de Liderazgo en Pensamiento en el Sector Salud organizado por Price Water House Coopers a partir de junio de 2012, Consejera Titular del Consejo Asesor Científico y Médico del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, a partir de julio de 2012, así como de diversas fundaciones y organizaciones privadas relacionadas con la salud. Ha recibido diferentes premios y distinciones científicas, entre los que se destacan la condecoración de la Orden Nacional del Mérito con el Grado de Oficial, otorgada por el Gobierno de Francia, el reconocimiento "Commissioner's Special Citation" concedido por la Food and Drug Administration del Gobierno de los Estados Unidos de América, la medalla al mérito "Benito Juárez" que otorga la Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, Médica del Año por la Asociación Nacional de Médicas Mexicanas, A.C., filial de la Medical Women's International Association en 1989, Socia del International Women's Forum, Capítulo México; y el Reconocimiento "Mujer del Año 2013", por el Patronato Nacional de la Mujer del Año.



GUY PARKER

Guy became CEO of the ASA in June 2009, having previously been Deputy Director General, Director of Complaints and Investigations and Secretary of the Committee of Advertising Practice (CAP). He is responsible for executing the ASA's strategy to make ads responsible, including through the development of regulatory policy, the provision of CAP advice and training, the investigation of complaints, proactive monitoring, enforcement activity and the system's communications, marketing, public affairs and research activities. In April 2013, Guy became Chairman of the European Advertising Standards Alliance, the single authoritative voice on advertising self-regulation comprising national advertising self-regulatory organisations and organisations representing the advertising and media industries in Europe and beyond. Guy is a member of the government's Cosmetic Interventions Advisory Board, the International Chamber of Commerce's UK Marketing and Advertising Committee

and a Fellow of the Institute of Promotional Marketing.



IVO WOUTERS

Media Rakkers is one of the founders of the Dutch Academy for Media & Society (www.mediaenmaatschappij.nl) a highly respected educational institute for media literacy trainings and workshops. In 2007 the Academy started the very successful post graduate National MediaCoach Training (www.nomc.nl) for teachers, librarians and youth workers. More than 1200 professionals were trained in Holland and abroad as (inter)National MediaCoaches.

Ivo Wouters is boardmember and in charge of the educational materials. Furthermore he is one of the trainers in the Media Coach Academy (<http://goo.gl/xqFVTf>) and he speaks on (inter)national congresses, especially for the food industry.



ANGELA TIFFIN

Angela Tiffin is a senior staff attorney with the Children's Advertising Review Unit (CARU), the self-regulatory program that promotes truthful and responsible children's advertising. She is responsible for evaluating child-directed advertising in all media as well as pre-clearing advertising at various stages of development to ensure compliance with the program Guidelines and other relevant laws. She has written a number of decisions involving food, toys and online media in addition to assessing websites for admission to CARU's online privacy Safe Harbor Program.



MANUEL BENITO VEGA

General Creative Director at Ogilvy & Mather, Mexico City for international and local brands and companies, as well as for non-profit social organisations such as KFC, Pizza Hut, Mattel, Coca Cola, Jhonson & Jhonson, The Memory and Tolerance Museum, Tang, Unilever, The National Council to Prevent Discrimination (CONAPRED), Gandhi Bookstores (special projects), Kimberly Clark, Motorola, PEMEX (Mexican Petroleum) Bud Light and Principal among other accounts. An Integral Creative Director with experience managing offline and online advertising, leading a diverse team with both skills. His work has been recognised by Cannes Lions with three lions and six shortlists in such categories as film, direct, promo & activation, cyber and radio. Also has been recognised by D&AD, One Show, New York Festivals, Best of Ogilvy Worldwide, El Sol (Iberoamerican Festival for Communications, Spain), FIAP (Iberoamerican Advertising Festival, Argentina), El Ojo (International Advertising Festival, Argentina), EFFIEs, IAB Mexico, Creative Circle Mexico, The Yahoo Big Idea Chair, among other awards. Also winner of the Innovation EFFIE, the first ever awarded in the history of this festival in

Mexico in 2013. Jury in the 2013 edition of El Ojo de Iberoamérica and for the upcoming 2014 edition of New York Festivals.



LOURDES LAMASNEY

Uno de los publicistas más respetados en la industria, se ha distinguido por construir grandes y exitosas marcas, y dar resultados a los negocios de sus clientes, entre los que destacan Organización Bimbo, P&G, Coca Cola, Philip Morris, Kraft, Pepsi, Anderson Clayton, Unilever, Duracell, Good Year, Bacardí, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Lala, Glaxo, Novartis, Laboratorios Carnot, Colgate, Movistar, Nestlé, Land Rover, Kellogg's, Consejo de Promoción Turística de México, entre muchos otros. Reconocida por haber transformado las agencias en las que ha colaborado, McCann Erickson, Leo Burnett, Casadevall Pedreño Barcelona, Ogilvy, Grey y Young & Rubicam, en donde ocupó la Presidencia de la agencia obteniendo el reconocimiento de Agencia del Año en el 2008 por la revista Merca 2.0. Nombrada una de las mujeres más poderosas por la revista Expansión en 2008 y ganadora de más de cien premios nacionales e internacionales, tanto de creatividad como de eficacia, Lamasney

ha capitalizado su experiencia en la exitosa consolidación de su agencia, Marca Lamasney, en el 2011. Marca Lamasney trabaja actualmente en contenidos de comunicación para clientes de primer nivel como Grupo Bimbo, Obela, P&G, Abbott, Bonafont y Laboratorios Carnot, entre otros y es parte del Consejo Directivo de CONAR y de la AMAP. Primer León de Cannes en México, Primer Lápiz de Oro en México del One Show, Primera mujer Presidenta del Círculo Creativo, Primera mujer Presidenta del jurado de FIAP, Publicista del Año en 2003 por Mujer Ejecutiva, Primer creativo mexicano en Casadevall Pedreño Barcelona, Ganadora de dos Leones de Cannes, Ganadora de dos Clíos, Ganadora de siete Effies, Jurado de Cannes y de FIAP en dos ocasiones.



RAFAEL PÉREZ-TORIBIO

Graduado de Comunicaciones, mención publicidad y mercadeo, por la Universidad Católica Andrés Bello de Caracas, Rafael Pérez ha estado en el negocio de la Publicidad durante más de 30 años. Entre Venezuela, Puerto Rico y México, además de gerenciar y abrir operaciones en diversos países, ha tenido la oportunidad de manejar marcas, productos y servicios en prácticamente todas las categorías del mercado. Fue cliente, en la Dirección de Mercadeo de Martell, Venezuela, gerenció la Hause Agency del grupo Polar en Venezuela, prestó 10 años de servicio para Ogilvy, montó su propia agencia, gerenció Sertec publicidad en Caracas, lanzó y dirigió Publicis en Venezuela. En Puerto Rico se desempeñó como Director y Presidente de Park Advertising una Agencia del grupo FCB, lanzó Marketing Drive en la isla, como parte del desarrollo de este network en la Región. Vino a México de la mano de BBDO, como VP de Servicio al Cliente, reportando a Nueva York. Y desde finales del 2002 tomó la dirección general de

Foote, Cone & Belding, hoy DRAFTFCB, consolidándola como una de las principales Agencias de Soluciones Completas de Comunicación en el país. En este tiempo, Rafael Pérez Toribio no ha descansado pues ha sido Presidente de la AMAP y actualmente es parte del Consejo Directivo, es parte de los Consejos Directivos del CONAR y de CICOM, desde hace varios años, es miembro del los Consejos Directivos de APAC y de VIFAC (Vida y Familia), ha sido nombrado presidente de Agencia del año en repetidas ocasiones por revistas como Merca 2.0, NEO y CREATIVA. Bajo su dirección general, FCB México ha sido nombrada en los últimos años como Agencia del año por las revistas Merca 2.0 y CREATIVA. Así mismo FCB México ha sido reconocida, en repetidas ocasiones por su red como la mejor oficina de la región. También FCB México se encuentra en el ranking de las empresas con mayor responsabilidad social del país de la revista Mundo Ejecutivo.



PATRICIA MILLET DE FUENTES

Administradora en Mercadotecnia y Publicidad, Diplomada en Ciencias Económicas por la Universidad Panamericana. Fundadora y Directora General de empresas como Servicio Técnico Serigráfico, Decoradora de Envases de Plástico, Grabaciones y Doblajes entre otras, así como Socia y Directora de compañías como Filmolaboratorio, New Art Laboratories, Grabaciones y Doblajes Internacionales. Ha sido Presidenta de organismos como la Asociación Mexicana de Estudios y Laboratorios para Cine, Doblaje y TV, la Cámara Nal. De la Industria Cinematográfica y del Videograma (CANACINE), la Fundación Variety, I.A.P., Damas Publicistas de México, y Vicepresidenta del Comité Nacional de Capacitación y Adiestramiento de la Industria Cinematográfica, de la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica y del Videograma, así como Tesorera del Consejo Nacional de la Publicidad, de la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana (CONCAMIN). Desde 2004 es

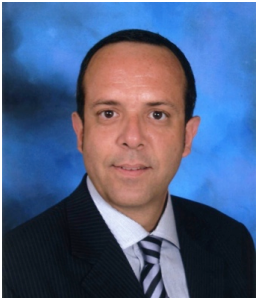
Consejera Directora de CONAR México y preside la Comisión de Análisis Publicitario.



MIGUEL DASCHUTA

Actualmente es Presidente de MGD Comunicaciones SA; Presidente del CONARP (Consejo de Autorregulación Publicitaria); Director de la CCMA (Cámara Control de Medición de Audiencias) y Socio de WebChannel. Luego de iniciarse en Yuste Publicidad, desarrolló su carrera en el área de Cuentas en la agencia Ricardo De Luca, llegando a ser Presidente. Fue posteriormente Presidente de ADHL Publicidad (del Grupo Young&Rubcam) y Director de Nuevos Negocios del mismo grupo. Ex Presidente de la (AAP) Asociación Argentina de Publicidad y actualmente Miembro Honorario de la entidad. Ex miembro del Consejo de Administración del CPA (Consejo Publicitario Argentino) y actualmente Miembro Honorario. Ex Vicepresidente del Capítulo Argentino de la IAA (Internacional Advertising Association). Socio Fundador y actual miembro de FUNDECE (Fundación Empresaria para la Calidad y la Excelencia) y de FUNDAPRE (Fundación Premio Nacional a la Calidad). Autor, junto con Alberto

Borrini, Orlando Aprile y Jorge Martínez, del libro "La Publicidad cuenta su historia". La Crujía Ediciones, año 2009. Ha sido Jurado en Cannes International Advertising Festival y Clio Awards. Distinguido con el premio "Golden Brains", de la Fundación Golden Brain-Atacama.



RICARDO MAGUIÑA

Miembro del Grupo de Asesor de Expertos en Competencia y Protección al Consumidor de la UNCTAD (COMPAL). Consultor Internacional de Organismos Internacionales (BID, BM, CAF, ONU, PNUD, Unión Europea, entre otros) y de las principales Agencias de Competencia y Protección al Consumidor en casi una docena de países en la Región. Vocal del Tribunal de Reclamos de Usuarios del Organismo Supervisor de las Telecomunicaciones y del Tribunal de Apelaciones de Sanciones en Temas de Energía y Minería del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería. Presidente del Instituto Pro Competitividad y Consumo. Consultor en Supervisión y Regulación del Mercado (Protección al Consumidor, Publicidad, Competencia, Transparencia de la Información, Servicios Públicos, entre otros). Director Ejecutivo de CONAR Perú. Asesor de la Asociación Nacional de Anunciantes del Perú (ANDA) Ha sido: Miembro de las Comisiones de Protección al Consumidor Delegadas, Miembro de la

Comisión de Reestructuración del SUR (Sede Cusco) y NORTE (Sede Lambayeque) del INDECOPI, Secretario Técnico de la Comisión de Protección al Consumidor (Sede Central a nivel nacional) y Secretario Técnico de la Comisión de Represión de la Competencia Desleal del INDECOPI. Máster en Administración de Empresas (MBA) en la Universidad de Piura – IESE España, (sede Lima), Maestría en Derecho Empresarial (c) y Título Profesional de Abogado de la Universidad de Lima. Conferencista Nacional e Internacional. Profesor Universitario de Pre-grado y Post-grado y/o invitado en diversas universidades a nivel nacional y en el extranjero.



XIMENA TAPIAS DELPORTE

Abogada de la Universidad del Rosario con especialización en Derecho Comparado de la Universidad de París II y Estudios en Derecho Privado de la misma Universidad. Ha ocupado cargos en diversos sectores tanto públicos como privados a nivel nacional e internacional: Secretaria de la Facultad de Jurisprudencia y Secretaria General de la Universidad del Rosario, Viceministra de Comunicaciones (1990), **Presidente Ejecutiva de la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias (hasta la fecha)**, Arbitro y Secretaria de Tribunales de Arbitramento de la Cámara de Comercio de Bogotá, Abogada Consultora, Ministro Consejero y Ministro Plenipotenciario de la Embajada de Colombia ante los Estados Unidos. Su experiencia profesional le ha permitido gestionar proyectos para cada una de las entidades a las que ha estado vinculada. Ha sido llamada a formar parte de diversos cuerpos colegiados entre los que se encuentran el comité de honor de Artbo, la Junta Directiva de la Alianza Colombo Francesa, la **Comisión**

Nacional de Autorregulación Publicitaria, la cual preside, y la Comisión de Autorregulación de la Televisión, hasta 1996. Igualmente ha sido catedrática de las universidades Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario en Obligaciones y Javeriana en Telecomunicaciones. Es Colegiado Honorario del Colegio de Abogados Especialistas en Telecomunicaciones de Colombia y miembro de la Asociación Henri Capitant.



IGNACIO ASTETE

Director de Empresas. Actualmente es Director Ejecutivo de CONAR Chile y Gerente General Asesorías Iglu Ltda.

Fue Presidente de CONAR Chile, Director General Radio Carolina S.A., Director General Emisoras Diego Portales S.A., Director de Comunicación Social de Gobierno, Miembro del Consejo Nacional de Televisión y Profesor de Etica Universidad del Desarrollo.

Es egresado de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Chile.

En otras actividades también ha sido Director Brand&Media, Comunicaciones Estratégicas, Director de Polla Chilena de Beneficencia S.A., Presidente de la Corporación de Asuntos Públicos y Director de Inpocar S.A.



JULIANA ALBUQUERQUE

Summary of Qualifications :

Lawyer – Executive Secretary of CONAR Brazil since 2011.

Graduate student in Constitutional Law

Specialist in Environmental and Consumer Law

Expert in Regulation and Self-Regulation, Law of Communications, Advertising, and Intellectual Property, and provide consulting services on the content of commercial communication.



JOSÉ LUIS BARROS HORCASITAS

Licenciado en Sociología por la UNAM y Maestro en Historia por la Universidad de Oxford, Inglaterra. Profesor de carrera por oposición, impartió diversas cátedras en las Facultades de Ciencias Políticas y Sociales, y de Filosofía y Letras, de la UNAM, donde además ocupó cargos académico-administrativos. Fue Director General del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana. Director General de la Sede Académica de México, de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Ha impartido conferencias en México y en el extranjero y ha publicado libros y artículos sobre temas diversos, que abarcan la historia urbana, el siglo diecinueve mexicano y las condiciones para la competencia electoral en la democracia. Fue co-editor de los libros *Transición a la democracia y reforma del Estado en México* y *Transiciones a la democracia en Europa y América Latina*. Coordinador de Asesores para Asuntos de Política Interior y Exterior, de la

Presidencia de la República. Participó como colaborador del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Colaboró con la Secretaría General de la ONU y la Representación del PNUD en México, en la organización del seminario internacional con que el Secretario General, el Administrador General del Programa y el Presidente de México encabezaron la presentación del informe *La democracia en América Latina. Hacia una democracia de ciudadanas y ciudadanos*. A partir de enero de 2005, se incorporó de tiempo completo a Grupo Televisa como asesor de la Presidencia Ejecutiva. Desde 2008, ha sido representante de Televisa ante el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR), y, desde junio de 2010, Presidente del Consejo Directivo de la asociación. El Maestro Barros ha recibido condecoraciones y distinciones de los Gobiernos de diversos países.



LAURA BRETT

Laura Brett is a staff attorney at the National Advertising Division (“NAD”) of the Advertising Self-Regulatory Council. Laura joined NAD in April 2012 and has handled a variety of cases analyzing the truthfulness and accuracy of national advertising campaigns for a variety of products and services including telecommunications, dietary supplements, consumer goods and services. Laura regularly reviews advertising in social media, including the review of the adequacy of disclosures in digital formats and specifically in “Native Advertising.” In addition to speaking at seminars on the issues surrounding advertising in Social Media, Laura’s article, “Publishers -- And Marketers -- Must Meet Ethical Standards in Native Advertising: Both Have Responsibility to Ensure Consumers Aren’t Deceived” was published in Advertising Age in June, 2013. Prior to joining NAD, Laura specialized in litigation matters in her own private practice and at Willkie Farr & Gallagher, with a broad ranging

practice in securities fraud, professional liability, breach of contract, family law, political asylum, and intellectual property. Laura represented clients in both state and federal courts, as well as in alternative dispute resolution forums. In addition to Laura’s professional experience, she has served on the Board of numerous not-for-profit organizations and is currently serving as an elected member of her local City Council. Laura graduated with a B.A. from Trinity College in Hartford, CT, with a double major in American Studies and English Writing, and received her law degree from Fordham University School of Law.



EXCELSA

Excelsa es originaria de Argentina y su nombre en las Pampas era Elsa. Al llegar a México paso a llamarse Ex-Elsa. Para poder registrar su nombre aquí, tuvo que acomodarlo con alguna palabra que ya existiera y de ahí le quedó "Excelsa" (que quiere decir persona de elevada categoría espiritual...aunque ya sabemos que ella no le hace honor a su nombre) Su frase típica es "Yo, solo soy la Sirvienta". Pero en realidad ella en la casa no hace nada. Y a pesar de esto, su patrona la consiente y le permite un sinfín de cosas que ninguna persona toleraría de su personal doméstico. Al punto que prefiere que la abandone su marido pero jamás Excelsa. Es fudonga y muy haragana. Le encanta ver info recitales y es fan de Pepe el Toro. No lava, no plancha, no cocina...y entonces que hace? Pues sí... Lo que estas pensando...Nada!!!!!!!



GUILLERMO PÉREZBOLDE

**Vicepresidente del Comité de Marketing de la AMIPCI
Director y fundador de Mente Digital**

Su experiencia en Mercadotecnia, Publicidad e Internet es de más de 15 años, laborando en importantes empresas nacionales y extranjeras.

Es Director y fundador de la agencia de Social Media Mente Digital, Columnista en la revista Merca 2.0, fundador y director de Entrecreativos.com, Director del comité de marketing del Social Media club México, conductor del programa de radio "Engagement Radio".

Actualmente ocupa el cargo de Vicepresidente de Marketing de la Asociación Mexicana de Internet. Recientemente recibió el premio Gunther Saube a la trayectoria en Marketing y comunicación, entregado anualmente por el CICOM.



BRETT BIVANS

Brett Bivans is Senior Vice President of the International Center for Alcohol Policies. ICAP is an international a not-for-profit organization, supported by leading producers of beer, wine and spirits (www.icap.org).

Brett joined ICAP in 2004. He handles industry related issues, such as regulatory affairs, road safety, retailer and responsibility initiatives (<http://www.producerscommitments.org>). He is also oversees ICAP's regional programs. Prior to joining ICAP, Mr. Bivans was the first Manager of the Global Road Safety Partnership (GRSP) initiated by the World Bank and hosted by the International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies (IFRC) in Geneva, Switzerland. Between 1996 and 1999, he was part of the World Bank's Finance and Private Sector Development team which developed social development partnerships in collaboration with

business. Mr. Bivans holds masters degrees in Philosophy and Law from The Catholic University of America in Washington, DC.



GABRIELA DE LA RIVA.

Estudió psicología clínica y médica, pero lo que más le gusta y de lo que más sabe, es de la gente. Desde que llegó a México hace más de 30 años, se dedica a la investigación profunda del mercado y de la opinión pública, siendo confidente e intérprete de las necesidades y anhelos del ciudadano latinoamericano.

Fundó De la Riva Investigación Estratégica en 1988 y desde entonces, con un equipo multidisciplinario de excelente nivel, sigue de cerca la evolución y los cambios que se dan en todos los segmentos y generaciones: desde los Baby Boomers, pasando por los "Y", los "X" hasta los inquietos y despiertos "Z".

Ha estudiado la evolución e influencia del antes no mencionado mundo gay, profundizando en la cultura de la sustentabilidad y de lo green, siendo pionera en interpretar las necesidades de la nueva masculinidad y de las mujeres re-posicionadas, sin dejar de hacer futurología y mantener el pulso de las tendencias a través de estudios continuos y entrevistas con expertos y *coolhunters*.

Es un referente indiscutible de la investigación de mercados y de la opinión pública en México, Norte, Centro y Suramérica. Ha colaborado en varias publicaciones en diferentes revistas y periódicos; así como en libros recientes publicados por De la Riva Group: El Plan de Vuelo, El Efecto Mezcal, y Hispanic Game. Fue presidenta de la AMAI en el bienio pasado. Tiene 6 inquietos nietos que considera son la cereza de su pastel.



LORENA MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

Licenciada de Derecho por la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Posgrado en Alta Gerencia Deportiva por el Instituto Superior de Cultura Física "Manuel Fajardo", República de Cuba. Especialidad en "Teoría de Género" Sistema de Capacitación a Distancia de la COPPAL (Conferencia de Partidos Políticos de América Latina). Especialidad en Sistemas de Seguridad Social en el Mundo, impartido en el Instituto Ortega y Gasset, Madrid, España. Dentro de la Administración Pública ha sido Delegada en Aguascalientes de la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO), Directora General del Instituto Aguascalentense del Deporte (INADE), Delegada en Aguascalientes de la Comisión Nacional del Deporte (CONADE)

y Presidenta Municipal de Aguascalientes. También fue Diputada de la LVIII Legislatura y de la LX Legislatura del H. Congreso de la Unión. Actualmente es Presidenta Adjunta de la FENAMM (Federación Nacional de Municipios de México), Vicepresidenta de la Junta directiva ICLEI México (International Council for Local Environmental Initiatives), Gobiernos Locales por la Sustentabilidad, Presidenta de la Conferencia Nacional de Seguridad Pública Municipal, e Integrante del Consejo Nacional de Seguridad Pública.



MIKEL ARRIOLA PEÑALOSA

Originario de la ciudad de México, Mikel Arriola Peñalosa fue designado Comisionado Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios en marzo de 2011 y en diciembre de 2012 se anunció su ratificación para continuar al frente de la COFEPRIS.

Mikel Arriola es licenciado en derecho por la Universidad Anáhuac del Norte, Maestro en Políticas Públicas y Administración Pública por la London School of Economics and Political Science de Londres, Inglaterra, así como Maestro en Derecho por la Universidad de Chicago, de los Estados Unidos de América.

Su trayectoria profesional la ha desarrollado dentro del sector privado y público.

De 1997 a 2001 fue pasante y abogado en la práctica privada del derecho. Posteriormente fungió como Coordinador Contencioso de Banrural en 2003 y como Gerente de Cumplimiento Normativo de la Financiera Rural y Subdirector Corporativo de la Dirección General de esta misma institución de 2003 a 2005.

A partir de 2007 y hasta 2011 se desempeñó como servidor público en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, institución en la que fue asesor del Secretario, Director General de Planeación de Ingresos de la Subsecretaría de Ingresos y, a partir de 2009 y hasta su nombramiento como titular de la COFEPRIS, Jefe de la Unidad de Legislación Tributaria de la Subsecretaría de Ingresos.



IVÁN JIMÉNEZ ADORNO

Nació el 30 de marzo de 1976. Es licenciado en Derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Cuenta con maestría y estudios de doctorado en Derecho Público por la Universidad Carlos III de Madrid, España. Asimismo, realizó diplomado en Derecho de las Telecomunicaciones en el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

Se incorporó al servicio público en 2002, en la Dirección General Jurídica de la Subsecretaría de Egresos de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. De 2008 a 2010 fue asesor jurídico en la Subsecretaría de Normatividad de Medios de la Secretaría de Gobernación. De 2010 a la fecha se desempeña como Director de Contenidos y Distribución de Señales de Radio y Televisión en la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía de la Secretaría de Gobernación.



MAURICIO SORIANO

Director General de Fundación Pernod Ricard México y Vicepresidente Jurídico y de Asuntos Corporativos de Industrias Vinícolas Pedro Domecq. Es abogado por la Facultad de Derecho de la Universidad Panamericana donde se tituló con la tesis "La inconstitucionalidad de la acumulación del ingreso por ganancia inflacionaria, que le valió una mención honorífica. Cursó cuatro especialidades en las materias correspondientes a Amparo, Derecho Fiscal, Derecho Mercantil y Derecho Administrativo, en la división de estudios de posgrado de la misma universidad. En el año 2001 cursó la Maestría en Administración de empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX) en el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE). Curso el programa *Building and Sustaining Competitive Advantage* en la Escuela de Negocios de Harvard y el programa *Management for Lawyers* en la Escuela de Derecho de Yale.

Dentro de sus responsabilidades actuales se cuentan las áreas de Jurídico, Control Interno y Auditoría, Responsabilidad Social Corporativa, Manejo de Riesgos y Asuntos Gubernamentales. Forma parte del Consejo de diversas asociaciones relacionadas con la industria de vinos y licores y la industria en general.



GABINO GÓMEZ CARBAJAL

Director General, Organización Barcel

Director General Comercial, Bimbo, S.A.

Director General, Organización Latinoamérica

Universidad de Miami, Master of Business Administration

IPADE Postgrado en Alta Dirección

Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Licenciatura en Mercadotecnia