

Grupo Modelo reclutará a voluntarios

La empresa busca expandir sus programas de responsabilidad social en el país

POR CLAUDIA OCARANZA
 claudia.ocaranza@gimm.com.mx

Con motivo del Día Internacional de los Voluntarios, nombrado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Grupo Modelo buscará a partir de hoy a integrantes de la sociedad que quieran mejorar su comunidad.

De esta forma, la cervecera comenzará una campaña para reclutar a voluntarios que participen el 6 de diciembre próximo en diferentes tareas, adelantó a **Excélsior** Marcela Cristo,



Marcela Cristo, directora de Responsabilidad Social Corporativa de Fundación Grupo Modelo, dijo que AB InBev tiene la meta de reducir en 15% sus emisiones de carbono en procesos de logística.

Foto: Luis Enrique Olivares

directora de Responsabilidad Social Corporativa de Fundación Grupo Modelo.

“Vamos a invitar a todos los

mexicanos a celebrar el Día Internacional de los Voluntarios y estamos convocando a todo el país para que done su tiempo

unas horas ese día. Tenemos una alianza con la Cruz Roja para pintar sus delegaciones y también hicimos una alianza con el

3
POR CIENTO
 del presupuesto en mercadotecnia de Grupo Modelo se destina a programas sociales y ahorro de recursos

Instituto Mexicano de la Juventud (Imjuve). Queremos impulsar el trabajo voluntario para que los esfuerzos no sean aislados y el impacto en México sea enorme”, comentó Cristo.

A través de una plataforma nacional, los voluntarios podrán registrarse hasta el 23 de noviembre y definir el tipo de actividad que quieren realizar, según la ciudad en la que vivan.

Por un mundo mejor

A un año de haberse fusionado con la belga Anheuser Busch InBev y bajo el programa Mundo Mejor, Grupo Modelo busca cumplir metas que lo coloquen a la par e incluso por encima de su nueva dueña en tres sentidos: comunidad, medio ambiente y consumo responsable.

Incluso la firma destina tres por ciento de su presupuesto en

mercadotecnia para los programas sociales y para el ahorro de recursos. De hecho, la cervecera destaca por ser la que tiene el menor consumo de agua de todas las empresas del grupo, al utilizar sólo 3.17 litros de agua por cada litro de cerveza producido.

A decir de Cristo, desde la unión entre ambas empresas se cuenta con estándares más definidos en cuanto a responsabilidad social.

Tanto así, que incluso en el último año Grupo Modelo redujo en 8.5 por ciento las emisiones de dióxido de carbono y a escala global AB InBev tiene la meta de reducir en 15 por ciento sus emisiones de carbono en procesos de logística para 2017, lo cual traerá ahorros de alrededor de 200 millones de dólares.

Hasta ahora la marca que Grupo Modelo ha comprometido para acciones de responsabilidad social es Corona, a través de campañas como Corona Save The Beach (en la que se limpiaron 35 mil 700 metros cuadrados de playa) y Corona nuestra capital.