

Opinión / Columna



Los Capitales

Edgar González Martínez
6 de noviembre de 2014

- * Benjamín Grayeb Ruiz, CNA
- * ANTAD, Concamin, ConMéxico,
- * L'Oréal México, Conacyt,
- * BMV, Conalmex, UNESCO

La renovación del Convenio de Buenas Prácticas Comerciales, suscrita esta semana entre representaciones del sector privado pertenecientes a todos los sectores de la cadena productiva y de la venta al consumidor final, otorga más facultades a las autoridades, lo que aumentan la certeza jurídica a los productores agropecuarios y evitan abusos en detrimento de los compradores, destacó Benjamín Grayeb Ruiz, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA).

"Es un logro importante incluir que la Secretaría de Economía pueda iniciar investigaciones de oficio y sancionar abusos en materia comercial, dadas las enormes asimetrías entre los grandes compradores y los productores agropecuarios", manifestó Grayeb.

Además del CNA, por parte de los proveedores firmaron el documento la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (Concamin), la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) y el Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo (ConMéxico). Por parte de los grandes compradores estuvo la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

La Secretaría de Economía, a cargo de Ildelfonso Guajardo Villarreal, también firmó el convenio en su carácter de árbitro, y en esta nueva edición se sumaron como testigos la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), quienes formarán parte de un grupo de consulta normativa.

El convenio establece un mecanismo de autorregulación de las relaciones comerciales entre compradores y sus proveedores, que tuvo un primer intento en el año 2000 y que desde entonces se ha venido perfeccionando.

w Quién es quién en los negocios

L'Oréal México, en conjunto con el Conacyt, la Conalmex, la Oficina de la UNESCO en México y la Academia Mexicana de Ciencias, entregó becas que beneficia a jóvenes investigadoras. En palabras del Director General del Conacyt, Enrique Cabrero Mendoza, el Gobierno federal tiene la certeza de que para llevar a México hacia su máximo potencial es fundamental la participación activa de las mujeres en todos los ámbitos. Por su parte, el presidente y director general de L'Oréal México, Javier San Juan, celebró el talento y pasión de las becarias, que eligen continuar en la investigación fundamental por convicción y vocación. Las becas se otorgan anualmente desde 2007 y son reconocidas por la comunidad científica como cruciales para impulsar el progreso del país.

+++++

La próxima semana, del 11 al 13 de noviembre, México será sede de la X Conferencia Internacional sobre Microseguros, organizada por la Munich Re Foundation, la Microinsurance y la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS). Los microseguros son una herramienta financiera que coadyuva a las familias de escasos recursos a hacer frente a los diferentes riesgos y mejorar su calidad de vida. De acuerdo con el más reciente Estudio Panorámico sobre los Microseguros en América Latina y el Caribe, elaborado por Microinsurance Network en colaboración con la Munich Re Foundation, sólo cerca de 50 millones de personas en Latinoamérica cuentan con la protección de una cobertura de este tipo. En este encuentro internacional, el sector asegurador mexicano estará representado por el director general de AMIS, Recaredo Arias.

+++++

Por cierto, MAPFRE está decidido a posesionarse en el mercado mexicano. En los primeros nueve meses del año en curso las primas sumaron 10,927 millones de pesos, un 7.9 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior, impulsado por el negocio asegurador, con un incremento del 14.8 por ciento en el periodo, en especial en los ramos de Vida, Salud y Automóviles. Por supuesto, el beneficio antes de impuestos se ha visto afectado por la siniestralidad procedente del Huracán "Odile", en un contexto de depreciación del peso mexicano contra el euro (-5.8% en el último año) y ha alcanzado los 569 millones de pesos, un 12.8 por ciento menos que en 2013.

+++++

Impulsora y Promotora BlackRock México, realizó el listado del iShares S&P 500 Peso Hedged TRAC en la Bolsa Mexicana de Valores, a través de Banco Nacional de México, integrante del Grupo Financiero Banamex, División Fiduciaria, en su calidad de fiduciario del fideicomiso emisor. El TRAC IVPESO replicará al Índice S&P 500 Mexican Peso Hedged Index, el cual está compuesto por las acciones de las emisoras que conforman el Índice S&P 500 y que además tiene integrado un componente de cobertura de riesgo de divisas con el objetivo de cubrir la exposición contra fluctuaciones en el tipo de cambio entre el Peso y el Dólar. El Índice S&P 500 Mexican Peso Hedged Index es determinado, compuesto y calculado por S&P Dow Jones Indices.

Cartones

Eduardo Gómez



Oswaldo



Rubén



Columnas

General

Alto Poder / Manuel Mejido

Así lo Dice La Mont / Federico La Mont

Diálogos con la Historia / Mario Vázquez Raña

Ecos Lejanos / Gabriela Mora Guillén

El Observador Parlamentario / Antonio Tenorio

Adame

Juego de palabras /Gilberto D'Estrabau

Murmullos

Por Correo Electrónico

Todo lo Bueno / Edmundo Domínguez Aragón

Vanguardia Política / Adriana Moreno Cordero

Análisis

Aarón Irizar López

Acontecer político / José Luis Camacho Varga

Alejandro Díaz

Alejo Martínez Vendrell

Ariadna Montiel Reyes