

Mauricio Soriano Ariza: Nuevo Presidente del CONAR

- El próximo 19 de junio concluye gestión de José Luis Barros Horcasitas

México, D. F., mayo de 2014. Por votación unánime, el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR) eligió a su nuevo presidente, el licenciado Mauricio Soriano Ariza, director general de la Fundación Pernod Ricard México y Vicepresidente Jurídico y de Asuntos Corporativos de Industrias Vinícolas Domecq, quien los representará durante los próximos dos años.

En breve discurso, Soriano Ariza reconoció que durante los cuatro años que estuvo al frente el hasta hoy presidente de este organismo, el maestro José Luis Barros Horcasitas, no sólo actuó a la altura de las expectativas de todos los integrantes del Consejo, sino que las excedió. “Este factor en específico es el que más me emociona y motiva para tomar la presidencia del CONAR”, expresó.

Antes de elegir al nuevo presidente del CONAR, Barros Horcasitas expresó su agradecimiento a la confianza y participación de los consejeros del organismo y de las empresas, que durante su periodo como presidente “han mantenido su presencia y concurso en el CONAR”. Se dirigió de manera especial a Televisa, de la que dijo, respaldó todas las decisiones y recomendaciones surgidas de este organismo.

Recalcó el apoyo de los integrantes de la Comisión Ejecutiva, a quienes también les dio las gracias por haberlo acompañado durante los últimos cuatro años. Se refirió al sobresaliente desempeño del equipo operativo de CONAR, encabezado por Karla Ávila y agradeció a quienes le brindaron su consejo y orientación.

Durante su discurso también reconoció el éxito alcanzado por el VI Foro Internacional de Autorregulación Publicitaria que se llevó a cabo el pasado 13 de mayo.

El maestro Barros Horcasitas hizo hincapié en la “Declaración Mérida” que se firmó durante la VIII Reunión de la Red Latinoamericana de Organismos de Autorregulación Publicitaria (Conared), que en días pasados se llevó a cabo, en la ciudad de Mérida, Yucatán y en la que participaron los países miembro: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú.

Cabe mencionar, que en la “Declaración Mérida” Conared refrendó el compromiso de promover la publicidad responsable a través de la aplicación y vigilancia de los códigos de ética publicitaria de sus respectivos países. Reconoció a la

autorregulación como una herramienta valiosa para promover sanas prácticas de comunicación comercial, fomentar la actividad económica y el desarrollo de los países en un marco de libertad, y refrendo su compromiso de redoblar esfuerzos para fortalecer su presencia a nivel mundial y alentar la formación de organismos de autorregulación publicitaria en otros países de América Latina.

La convocatoria para la elección del nuevo presidente del CONAR fue expedida en tiempo y forma con apego a los Estatutos Sociales. La votación fue libre y secreta. El nuevo presidente del CONAR, Mauricio Soriano Ariza, tomará posición el próximo 19 de junio.

Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR). Creado en 1997 por empresas anunciantes, agencias de publicidad, medios de comunicación y asociaciones como un organismo autónomo de la iniciativa privada para actuar como conciliador en controversias de índole publicitaria, el CONAR se presenta con una imagen dinámica y actual cuyos objetivos estratégicos son: Promoción, Capacitación y Resolución de Controversias.